

FROM YAMAGUCHI TO J

**RENOFA**  
YAMAGUCHI FC

# レノファ山口FC 短・中・長期経営計画(2013～2020)

～真の地元クラブの創造に向けて～

---

# クラブ理念

## 1. クラブ理念

レノファ山口FCは山口県民に愛され、山口県民へ感動・勇気・元気を与える山口県民による真の地元クラブを創造します。

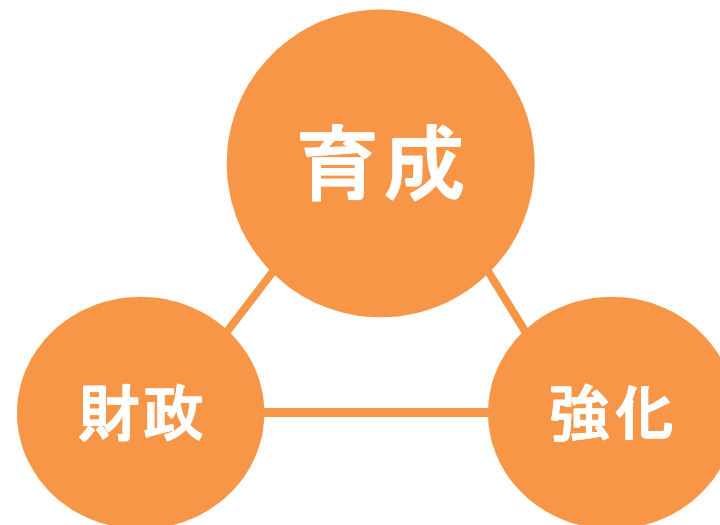
## 2. 経営の3本柱

「財政」「強化」「育成」をクラブ経営の3本柱に捉え、それぞれを短・中・長期的視点から成熟させながら理念を追求していきます。

## 3. 育成の重視

3本柱のうち、特に「育成」の強化を図ります。これにより、チーム力の「強化」はもちろん、育成選手の移籍金収入により「財政」面での充実も見込めます。

※イメージ図



# 2013年度クラブ経営計画(短期)

## 1. 財政基盤の確立

### ◆主な支出項目

- ・選手・チームスタッフ人件費
- ・遠征費
- ・会場使用料などその他運営費
- ・広告宣伝費

→脆弱な財政基盤

2011年・2012年

- ・選手・チームスタッフ人件費(削減)
- ・遠征費
- ・会場使用料などその他運営費
- ・広告宣伝費
- ・フロントスタッフ人件費

→単年度黒字化・安定的な財政

2013年

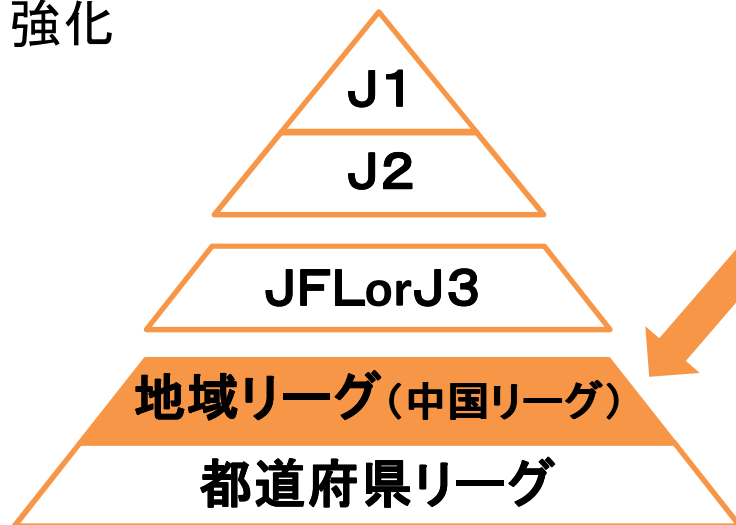
### 財政面におけるポイント

- ①クラブスタッフの雇用
- ②フロントの強化
- ③選手給与の見直しと雇用企業の確保

2013年度 収入目標 4,000万円

# 2013年度クラブ経営計画(短期)

## 2. 強化



レノファの現在地(JFLorJ3昇格が目標)

昇格・勝利がクラブ運営成功要因のすべてではない

長期的スパン、人間性重視



### 強化面におけるポイント

- ①幅広い観点からの監督の選定
- ②技術・精神力に優れた選手の獲得
- ③選手教育



2013年度チーム目標 中国リーグ優勝  
全国社会人大会ベスト8 天皇杯出場

# 2013年度クラブ経営計画(短期)

## 3. Jリーグ加盟に向けた活動

Jリーグ加盟に必要な主な条件(勝敗を除く)

- ・スタジアム基準
- ・ホームタウンの設定
- ・観客動員
- ・地域貢献活動
- ・育成組織
- ・準加盟申請

維新百年記念  
公園陸上競技  
場をホーム  
スタジアムに



山口県全域  
での活動



観客動員



地域貢献活動



育成組織  
設立準備



準加盟申請へ  
の準備



山口市を中心にした山口県全域の活動を通して観客数最高3,000人を目指します。

# 2013年度クラブ経営計画(短期)

## 短期計画まとめ

	目標	昨期比	方策
財政	4,000万	+2,000万	<ul style="list-style-type: none"><li>・フロントスタッフの強化</li><li>・専任スタッフの雇用増</li><li>・選手給与廃止と雇用確保</li><li>・観客動員数向上</li><li>・全県をターゲットにした営業</li><li>・広報による観客動員確保</li></ul>
強化	中国リーグ優勝 全国社会人ベスト8 天皇杯出場	中国リーグ4位 全国社会人出場 天皇杯予選敗退	<ul style="list-style-type: none"><li>・幅広い観点からの監督の選定</li><li>・技術・精神力に優れた選手の獲得</li><li>・選手教育の徹底</li></ul>
育成	設立準備	—	<ul style="list-style-type: none"><li>・他チームとの関係づくりなど</li></ul>
その他	地域貢献活動 準加盟申請への準備	地域貢献活動	<ul style="list-style-type: none"><li>・県サッカー協会支援に向けた活動</li><li>・山口市・山口県支援に向けた活動</li></ul>

# 2014～16年度クラブ経営計画(中期)

## 1. 財政基盤の確立

### 目指す姿

- ・優秀な選手の獲得
- ・社会的責任ある組織
- ・信用度向上
- ・「見るスポーツ」の文化の醸成

### 必要となる要素

- ・収入の確保
- ・優秀なフロントスタッフの確保
- ・組織形態の検討
- ・プロスポーツの試合運営

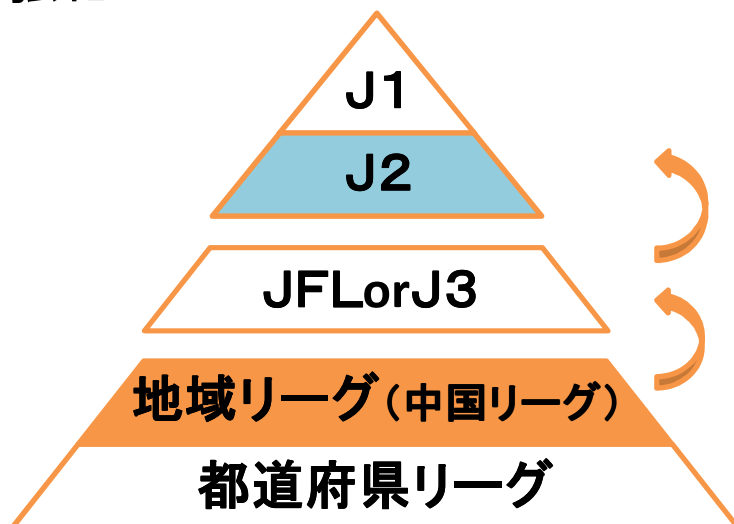
### 財政面におけるポイント

- ①クラブスタッフの雇用増と営業力強化
- ②新しい法人の設立
- ③入場料の有料化
- ④収益事業の開催

2014～16年度 収入目標 5,000万～1億円

# 2014～16年度クラブ経営計画(中期)

## 2. 強化



J2加盟へ向けた強化を加速



### 強化面におけるポイント

- ①3年スパンでのチーム強化
- ②戦力のさらなる強化
- ③選手教育の徹底



2018年シーズンからのJ2加盟を目指します。



# 2014～16年度クラブ経営計画(中期)

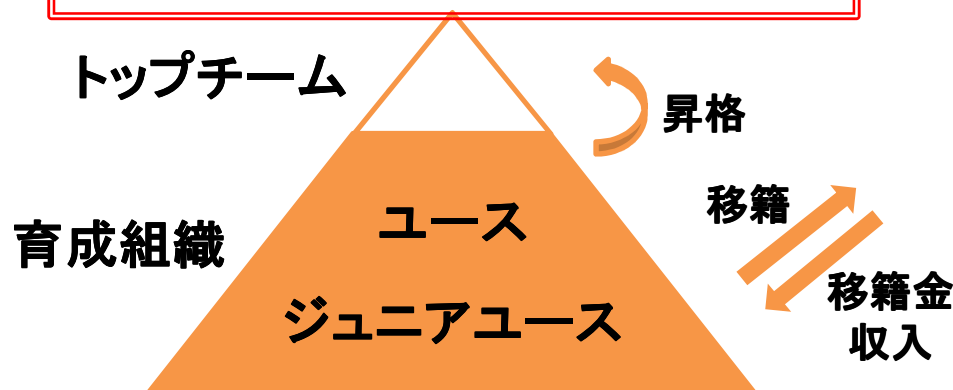
## 3. 育成

育成を重視する理由

- ・真の地元クラブへ
- ・育成選手昇格によるコスト削減
- ・他クラブ移籍による移籍金獲得



目指す姿: 山口県色の強いチーム



育成面におけるポイント

- ・育成アカデミー設立
- ・優秀な選手の育成

山口県色の強いチーム作り

また、育成・在籍した選手の移籍にかかる移籍金収入が大きなメリットに

# 2014～16年度クラブ経営計画(中期)



## 中期計画まとめ

	2014年		2015年		2016年	
	目標	方策	目標	方策	目標	方策
財政	5,000万円	<ul style="list-style-type: none"> <li>①スタッフの雇用</li> <li>②新法人設立</li> <li>③入場料有料化</li> <li>④収益事業開催</li> </ul>	7,500万円	<ul style="list-style-type: none"> <li>①スタッフの雇用</li> <li>②入場料&amp;広告料値上げ</li> <li>③観客数増加(2,500人)</li> <li>④収益事業開催</li> </ul>	1億円	<ul style="list-style-type: none"> <li>①スタッフの雇用</li> <li>②広告料値上げ</li> <li>③観客数増加(3,000人)</li> <li>④収益事業開催</li> </ul>
強化	JFLorJ3昇格	<ul style="list-style-type: none"> <li>①戦術の浸透</li> <li>②有力選手獲得</li> <li>③環境整備</li> <li>④選手教育</li> </ul>	JFLorJ3中位	<ul style="list-style-type: none"> <li>①戦術の浸透</li> <li>②有力選手獲得</li> <li>③環境整備</li> <li>④選手教育</li> </ul>	JFLorJ3中位～上位	<ul style="list-style-type: none"> <li>①有力選手獲得(一部プロ化)</li> <li>②環境整備</li> <li>③選手教育</li> </ul>
育成	育成アカデミー設立 優秀な選手の育成					
その他	地域貢献活動					

# 2017～20年度クラブ経営計画（長期）

## 1. 財政基盤の確立

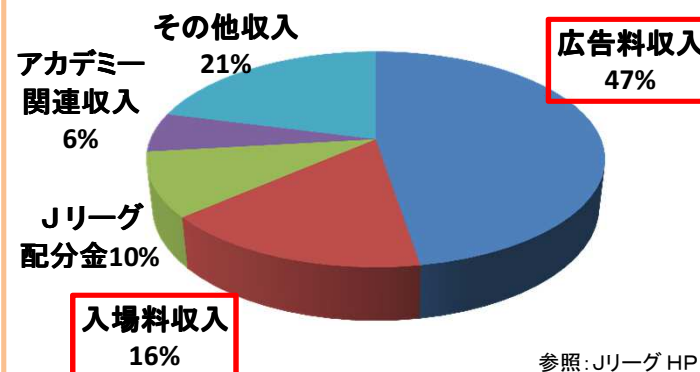
J2加盟およびチーム強化により  
以下の支出が大幅増

- ・選手・チームスタッフ人件費
- ・合宿費・遠征費
- ・フロントスタッフ人件費

収入面

広告料収入・入場料収入がポイント

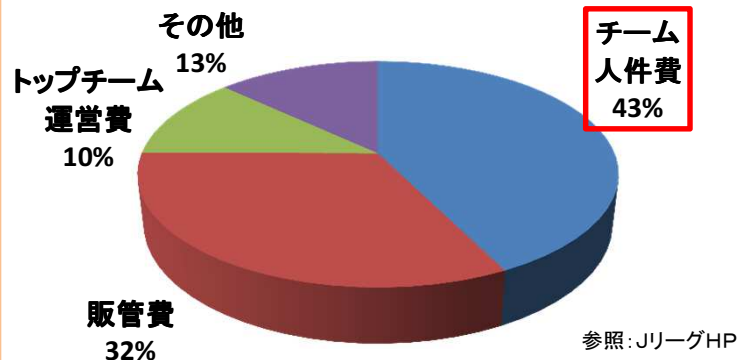
J2営業収入の内訳(2011年)



費用面

チーム人件費が費用の大きな割合

J2営業費用の内訳(2011年)



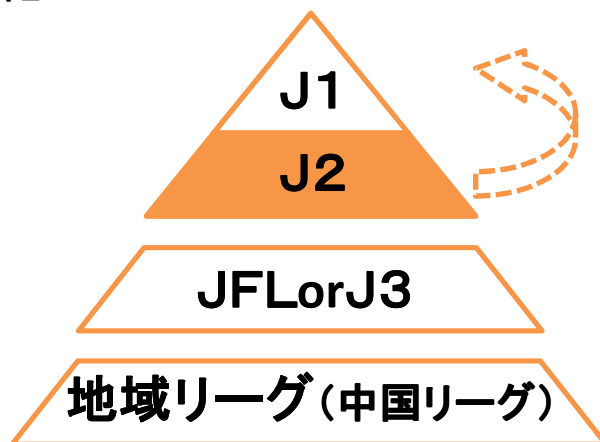
財政面におけるポイント

- ①スポンサー獲得
- ②入場料収入の増収
- ③育成強化によるチーム人件費抑制

2017～20年度 収入目標 1.5億～3億円

# 2017～20年度クラブ経営計画（長期）

## 2. 強化



即時J1ではなく、保有の戦力で  
最高の結果を出す

### 強化面におけるポイント

#### ①選手・監督の獲得



#### ②環境整備



#### ③選手教育の徹底



J2残留から中位、そして上位を窺うことの出来るチームへ。

# 2017～20年度クラブ経営計画(長期)

## 3. 育成

①山口県全域からの  
スカウト



②ユースチームの  
環境整備



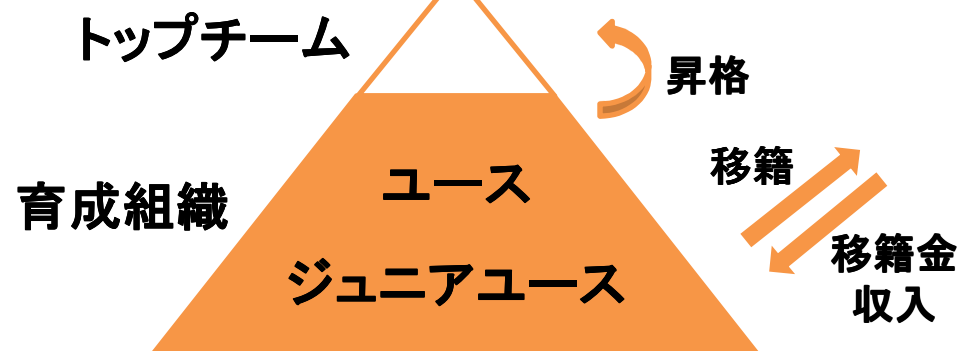
③ユース選手の  
サポート・教育



④トップチームへの  
出場・昇格



目指す姿:山口県色の強いチーム




山口県色の強いチーム作り

また、育成・在籍した選手の移籍にかかる移籍金収入は大きなメリットに

# 2017～20年度クラブ経営計画（長期）

## 長期計画まとめ

	2017年		2018年		2019年		2020年	
	目標	方策	目標	方策	目標	方策	目標	方策
財政	1.5億円	①広告料増 ②入場料増 ③観客数増 ④収益事業開催 ※スタッフ雇用	2億円	①広告料増 ②入場料増 ③観客数増 ④収益事業開催 ※スタッフ雇用	2.5億円	①広告料増 ②入場料増 ③観客数増 ④収益事業開催 ※スタッフ雇用	3億円	①広告料増 ②入場料増 ③観客数増 ④収益事業開催 ※スタッフ雇用
強化	JFL 上位& J2昇格	①有力選手獲得 ②環境整備 ③選手教育	J2 残留	①選手プロ化 ②環境整備 ③選手教育	J2 中位	①有力選手獲得 ②環境整備 ③選手教育	J2 上位	①有力選手獲得 ②環境整備 ③選手教育
育成	山口県全域からのスカウト ユースチームの環境整備 ユース選手のサポート・教育 トップチームへの出場・昇格 							
その他	自治体・企業からのサポート 地域貢献活動 